

売りたい商品を確実に伝えたい！ そんな方に最適な集客方法、 それが「ランディングページ」

従来は、自社の HP を上位にあげても、なかなか制約に結びつかなかったり、トップページで離れてしまう閲覧者が多いことでお悩みになったことはありませんか。また、HP を作ってもなかなか更新されなければ、かえって閲覧者に悪い印象を与える危険性もあります。

ランディングページ (LPO) とは？

ランディングページは、HPとは違い1ページで完結しています。そのため、自社のHP上で特に販売促進したい商材のコーナーとしてwebページをつくり、そのページで最終的なアクション(商品購入や資料請求)まで誘導します。また、HPを更新するには費用がかかりすぎてなかなか手が付けきれない企業様にも、新商品のみの紹介としてweb上での宣伝ツールにお使いいただけます。

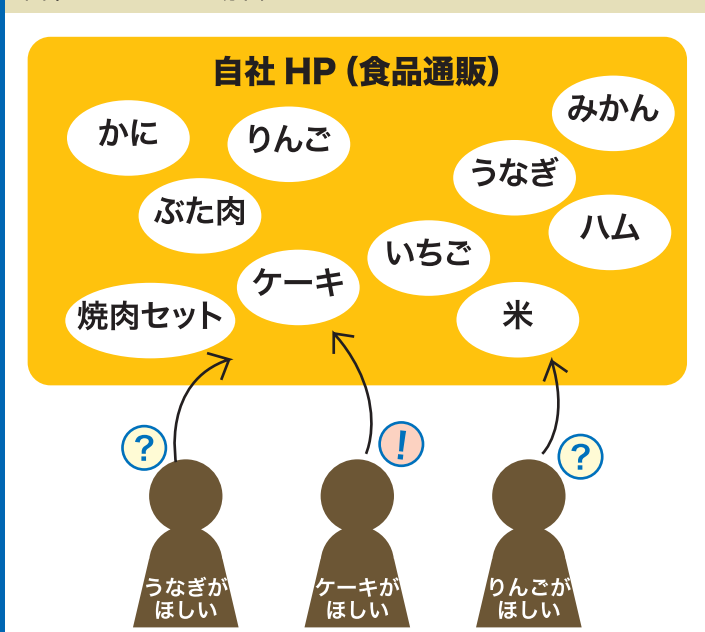


※画像はサンプルです

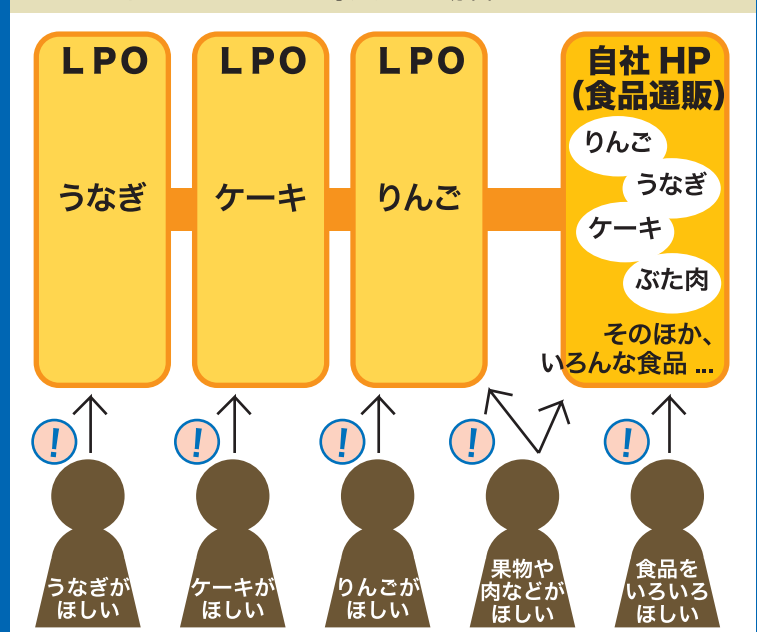
HP閲覧者は、 求めている情報がそこにあるか 瞬時に判断している

と、知っていましたか？

自社HPのみの場合



ランディングページを導入した場合



男性向けと女性向けの商品を扱っている企業様は多いと思います。そうした、ニーズの異なる商品を同一のHP上でページで販売していくのは大変困難なことです。そうした状況に対し、ユーザーのニーズにあった情報を提供できるランディングページは、効果を発揮します。